



The Representation of LGBTQ+ in Mauritian Media: The Case of Transgender Persons La représentation des LGBTQ+ dans les médias mauriciens : le cas des personnes transgenre

G Saintas¹ and C Chan-Meetoo^{2*}

¹ Department of Social Studies, Faculty of Social Sciences and Humanities, University of Mauritius, Réduit, Mauritius

² Department of Social Studies, Faculty of Social Sciences and Humanities, University of Mauritius, Réduit, Mauritius

* Corresponding Author. E-mail: chanssc@uom.ac.mu

Abstract:

Quand nous parlons de genre, nous pensons immédiatement au genre masculin ou féminin aussi appelé le genre binaire qui est le plus commun de tous les genres; c'est-à-dire, toute personne qui s'identifie comme étant un homme ou une femme indépendamment de son sexe biologique (Butler, 1990). Or, les identités transgenres sont considérées comme étant le troisième genre et celui qui est le plus controversé. A Maurice, il reste du chemin à faire pour atteindre l'égalité homme-femme que ce soit au niveau professionnel, socio-économique ou familial. Mais, il existe aussi des discriminations envers des personnes qui ont eu une orientation sexuelle différente dont on parle moins. Ceci, même si la communauté LGBTQ+ (Lesbienne, Gay, Bisexuel et Transgenre, Queer et autres) qui a pendant longtemps vécu cachée, prend de l'ampleur et bouscule tous les codes d'une société encore assez conservatrice.

En tant que miroir de la société, voire agents de changement, les médias y jouent un rôle primordial et constituent donc un terrain d'analyse fertile pour comprendre les évolutions dans une société. On peut donc se poser la question de savoir s'il existe une reconnaissance de la communauté LGBTQ+ de la part des médias? Pour tenter d'y répondre, nous analysons les contenus parus dans la presse locale sur les cinq dernières années afin de quantifier la couverture médiatique qui est consacrée à la communauté et de décortiquer la qualité des contenus publiés à ce sujet. Pour ce faire, nous avons recours à l'analyse de contenu qui est une méthode mixte quantitative (comptabilisation d'articles) et qualitative (déconstruire des phrases, images, plans vidéographiques, et habillage de textes, entre autres).

Lors de notre analyse, nous nous attarderons en particulier sur les questions suivantes: Il y a-t-il une représentation biaisée des différentes sous-communautés des LGBTQ+ par les médias mauriciens? En particulier, il y a-t-il sous-représentation des transgenres en comparaison avec les autres identités non-hétérosexuelles telles que les gays et les lesbiennes dans les médias de Maurice, ce qui équivaldrait à une annihilation symbolique (Tuchman, 1978) ? A quelle fréquence les médias abordent-ils la question des transgenres ? Lorsqu'elle existe, quel est le traitement qui leur est accordé ? Cette représentation est-elle neutre ou stéréotypée?

L'étude a permis de conclure à une sous-représentation des personnes transgenre dans les médias mauriciens avec une tendance à mettre en avant les attributs sexuels de ces derniers et un non-respect de leurs choix de prénoms, malgré quelques très rares efforts pour mettre en avant une insertion socio-professionnelle positive.

Keywords: gender; transgender; LGBTQ+; media; content analysis; stereotypes



Selected References:

Billard, T.J. (2016) *Writing in the Margins: Mainstream News Media Representations of Transgenderism*. International Journal of Communication [online].

Butler, J. (1990) *Gender Trouble*. 1st ed. Routledge.

GLAAD Media Institute (2019) *Where We Are on TV Report* [online].

Quilliou-Rioual, M. (2014) *Identités de genre et intervention sociale*. Paris : Dunod.

Sironi, F. (2011). *Psychologie(s) des transsexuels et des transgenres*. Paris: Editions Odile Jacob.

Tuchman G (1978) 'The symbolic annihilation of women by the mass media' in Tuchman G, Daniels AK, & Benet J (eds.), *Hearth and home: Images of women in the mass media*. New York: Oxford University Press, pp. 3–38.