

# Quel journalisme de service public?

Forum du Media Trust  
Université de Maurice  
10 novembre 2015

Christina Chan-Meetoo  
chanssc@uom.ac.mu



# La tragédie des institutions publiques / para-publiques

- Valse des responsables
- Sur-effectifs et sous-utilisation des talents existants
- Projets de prestige / pléthore de chaînes
- Éthique du travail étriquée
  
- Tentatives de réforme



# Le journalisme de service public = radio et télévision

- **Radio - gommée du débat public**
  - radios privées depuis 2002
- **Obsession de la télé**
  - L'enjeu de l'image surtout en période électorale ou moments cruciaux



# Changements extrinsèques

- Manque de données récentes et solides sur paysage médiatique
- Flux migratoires vers Internet
  - Jeunes générations: vidéos sur YouTube/Facebook
  - Entreprises de presse privées: offre multimédia et vidéo



# Distinguer radio et télévision d'État vs service public

- Service public essentiel pour info locale extensive
- Redevance publique (Rs 150/mois = Rs 1800/an)
- Subventions et prêts de l'État (denier public = impôts citoyens)



# Quelles attentes?

- Couverture non-partisane ou minimisant influence partisane
- Programmation inventive (inform, educate, entertain)
- Positionnement dans le contexte multi-culturel (le socio-religieux)
- Participation à la construction de l'identité mauricienne (arts, culture, innovation...)



# Quelles attentes?

- **Pivotage numérique: vrai service public ouvert**
  - production, diffusion, cataloguage, archivage...
  - devenir le témoin et le dépositaire de la mémoire visuelle de la nation

